



Unabhängige Finanzberatung

La supervisión y el asesoramiento financiero de Aspain 11 no implica en ningún momento gestión

Inhaltsverzeichnis

1. Was ist ein Familienbüro?
2. Gründe für Existenz
3. Aufbau der Aspain 11
 - 3.1. Die Anfänge der Aspain 11
4. Organisationsstruktur und Erfahrung des Vorstands
5. Abteilung für Finanzanalyse
6. Modell der Vermögensüberwachung
7. Unabhängige Entscheidungsfindung
8. Kommunikationsmedien und Website

1. Was ist ein Familienbüro?

- Definition:

Ein Familienbüro ist ein Unternehmen, das den gesamten Vermögen / Immobilien verwaltet, zu dem gehören: Finanzinvestitionen, Immobilien und Unternehmen, Besteuerung, Erbschaft, globale Planung und mehr Konzepte.

- Ziele:

Ein Familienbüro ist ein Unternehmen, das es geschafft hat, seine Kunden selbständig zu führen und zu überwachen, um einen globalen Plan zu entwickeln und die besten Konzepte für sie auszuwählen und anzupassen.

- Merkmale der Investition:

Kapitalschutz

Auswahl aus den besten Investitionsalternativen von Managementsystemen

Überwachung von Anlageportfolios

2. Gründe für Existenz

Die Zunahme der Familienbüros in Europa ist darauf zurückzuführen:

1. Eine allgemeine Unzufriedenheit der Kunden, die von Privatbanken beraten werden
2. Unabhängige Entscheidungsfindung von Familienbüros
3. Fourtnightly meetings for investment supervision
4. Vollständige Beaufsichtigung des Kunden (Risikokapital, Immobilienberatung, Unternehmensberatung, Fiskallage etc.)
5. Perfekte Kenntnisse des Kunden, um die Konjunktion der Risiko-Asset-Allokation anzupassen
6. Modelle zur Überwachung und Überwachung von Eigenschaften
7. Die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden ist maximal, da die Investitionen auf seine Vorlieben abgestimmt sind

3. Aufbau der Aspain 11

In Europa gibt es rund 500 Familienbüros, die sich mit Investitionen befassen. Rund 100 von ihnen verwalten eine Gesamtmenge von etwa 1.400 Millionen US \$.

Die Zahl der Familienbüros nimmt zu. Als Firmenbesitzer in den Ruhestand gehen oder keine geeigneten Nachfolger finden, um ihre Geschäfte zu verwalten, könnten sie ihre Einheiten verkaufen. Dies erzeugt flüssige Mittel, die Familienbüros nutzen können, um in Risikokapital zu investieren, und zwar nach dem Weg anderer ähnlicher Einheiten.

Anlagestrategien und Risikobereitschaft von Familienbüros hängen vom Ursprung des Fonds und von den Ressourcen ab, die auf oder auf nicht verbundenen Unternehmen der Familie angewiesen sind. Darüber hinaus, je anspruchsvoller das Büro ist, desto größer ist die Diversifizierung der Vermögensinvestitionen.

3.1. Die Anfänge der Aspain 11

Im November 2006 wurde der Name "ASPAIN 11" gewählt. Ziel war es, das Unternehmen von anderen privaten Banken in Spanien zu unterscheiden und den Kunden einen kompletten Service für die unabhängige Instandhaltung ihres Vermögens zu bieten. Constitution date: 13/03/2007.

- Rechtsstatus: Limited Corporation.
- Aktienkapital: 50.000 Euro nach zwei Kapitalerhöhungen.
- Registrierungsdaten:

Band: 23.979

Blatt: 84

Abschnitt: 8

Seite: t

CIF: B-84978097

4. Organisationsstruktur und Erfahrung des Vorstands

Herr. Carlos Heras Rincón: Geschäftsführer

Frau. Paloma Vasallo Vidal: Humanressourcen

Institutionelle Beziehungen

Anlageverwalter

4. Organisationsstruktur und Erfahrung des Vorstands

Herr. CARLOS HERAS RINCÓN:

Studium der Wirtschaftswissenschaften bei Complutense University of Madrid mit Spezialisierung im Portfoliomanagement: Kurs der "Assets und Verbindlichkeiten von Finanzinstituten" (EPISE); Master von "Manage Entities" online (AFI), erweiterte Programm der "Planung und Verwaltung von Einheiten" (AFI); "Kommerzielle Verwaltung von Finanzinstituten" (Allianz und Agrupación Mutua).

Er begann seine Karriere 1981 als Associate in der Finanzabteilung eines Baufirmens. 1990 arbeitete er im Finanzsektor von Caixa Catalunya. Bis Juli 2008 war er Geschäftsführer im Bereich Financial Consulting der AXA Gruppe.

Seit diesem Jahr arbeitet er als Bürodirektor, Commercial Director, Area Commercial Director von Agrupación Mutua y Bankpyme, Area Commercial Director von Allianz Sociedad de Valores und Investment Director von Tressis Agencia de valores.

Derzeit ist er CEO von Aspain11 Family Office.

4. Organisationsstruktur und Erfahrung des Vorstands

Frau. PALOMA VASALLO VIDAL:

Diplomstudiengang "Politikwissenschaften und Soziologie" an der Complutense Universität Madrid mit Schwerpunkt: "Business and Marketing Management" (CEOE), Master in "Business Management" (CEOE), Master of "Financial Assessment" (AFI), Kurs " Family Office Management "(AFI).

Bis 2007 arbeitete sie als Direktorin der Personalabteilung der Konecta-Gruppe. Sie begann ihre Karriere im Jahr 1995 als Verantwortliche für Human Resources in der französischen multinationalen Synergie. Im Jahr 2007 begann sie im Finanzsektor als Verantwortliche für Human Resources und Institutional Relations zu arbeiten.

5. Abteilung für Finanzanalyse

Alle Investitionsentscheidungen betrachten unterschiedliche Bereiche:

1. Grundanalyse Team Aspain
2. Fix Einkommensanalyse
3. Quantitative Analyse. Team Aspain
4. Beratung von Investment Banks in allen Schritten des Prozesses, um einen umfassenden Service zu bieten
5. Unternehmensanalyse

6. Modell der Vermögensüberwachung

Spezielles Assessment-Modell:

1. Montagemodell der Vermögenslage
2. Berichterstattung mit dem Pionier nach dem Risk Control
3. Unabhängigkeit Entscheidungen treffen
4. SICAVS und Investment Funds Assembly
5. Dienstleistungen, die mit Wert beitragen

6. Modell der Vermögensüberwachung

Asset Location:

1. Persönliche Studiensituation
2. Profil Risikoanalyse: Füllen des Fragebogens
3. Portfolio-Design
4. Positionen nach: persönliche Betreuung
5. Periodische Treffen

6. Modell der Vermögensüberwachung

Start einer Sicav:

Aufgrund der Inbetriebnahme und der Exklusivität unserer Kunden werden wir nach dem Profilrisiko und den verschiedenen finanziellen Vermögenswerten mehr SICAVS starten.

Aufgrund der Wichtigkeit und der Aufmerksamkeit, die wir an unsere exklusiven Kunden zahlen, gehen wir auf die Einführung von mehr SICAVS nach Risikoprofil und verschiedenen finanziellen Vermögenswerten.

SICAV Evestam

Anteile

Fix Income Assets

Investmentfonds

SICAV nach Risikoprofil und Investmentfonds

7. Unabhängige Entscheidungsfindung

Aspain 11 in der Vergangenheit

Globale Bewertung

Wir beanspruchen 3 Gesellschaften

Privatbanken als Gesprächspartner

Globale Berichterstattung

Um unsere Berichterstattung und unseren Service zu verbessern:

1. Wir wurden Finanz-Agenten für die Comision nacional del mercado de valores von Inversis banco. Wir handeln als Geldvermittler für die spanische Sicherheits- und Börsenkommission für Investmentbanken (Comisión Nacional del Mercado de Valores de Inversis Banco)
2. Wir verbessern die Berichterstattung an unsere Kunden.
3. Unabhängigkeit des Kaufens jedes Produktes. Wir sind völlig unabhängig im Kauf eines Produktes

7. Unabhängige Entscheidungsfindung

- Aktive Führung und Umgang mit Kunden sehr eng
- Einsatz von Strategien in Derivaten zur Absicherung und zum Schutz der Kunden spekulativen Charakter. Verwendung von Strategien zur Unterstützung und zum Schutz von Kunden mit wenig oder gar keinen spekulativen Charakter
- Spezialisierung in den Produkten, um die Kosten zu senken. Maßgeschneiderte Produkte zur Kostensenkung
- Kontinuierliche Suche nach institutionellen Produkten
- Bevorzugte Behandlung
- Innovative Finanzsysteme
- Progressives Management verbessert

8. Kommunikationsmedien und Website

- Erfahrung in verschiedenen Medien und Kommunikationskanälen und Publikationen:
 - Carpatos.
 - Zeitung aus CEIM.
 - Zeitung aus Alcalá
 - Regionale Zeitung aus Cádiz.
 - Expansion.
- Gespräche mit verschiedenen Medien.
- Wir sind an der Veröffentlichung eines Buches über die Börse beteiligt, das von einem Verlag bestellt wurde.
- Dezember 2017 beginnen wir mit der Gründung von Konferenzen, die sich auf verschiedene Medien verständigen, die versuchen, die Idee der Unabhängigkeit im Vermögensmanagement zu verbreiten.

8. Kommunikationsmedien und Website

www.aspain11.com

1. Im Januar erhalten unsere Kunden persönliche Zugangsschlüssel.
2. Wir haben 4.000 Besuche. Pro Monat.
3. Wöchentliche Aktualisierung der aktuellen Informationen über unsere Überwachungsmodelle.
4. Zukünftige Verbesserungen in einer maßlich korrekten Weise, wie wir wachsen.